



## La Journée Occasion 2022

Invitée par la société Hangcha France (CAPM), l'équipe d'Argus-Chariot s'est déplacée à Senlis (60) les 19 et 20 octobre derniers pour sa « Journée Occasion 2022 ».

*Développé conjointement par les organisations professionnelles Evolis et DLR en 2004, le site [www.argus-chariot.com](http://www.argus-chariot.com) est aujourd'hui la référence professionnelle sur le marché de l'occasion des chariots industriels : il permet de fournir une valeur de reprise pour plus de 90% des modèles existants.*

Chaque année, la **journée occasion** est l'événement qui réunit tous les acteurs du site [www.argus-chariot.com](http://www.argus-chariot.com) et les professionnels du marché des chariots d'occasion : responsables nationaux et locaux, représentants de marques, indépendants... sont invités à échanger autour de thèmes spécifiques. La journée a été l'occasion pour chacun de retrouver ses confrères, le tout dans une ambiance chaleureuse et professionnelle.



Organisé cette année en coopération avec **Hangcha France (CAPM)**, ce rendez-vous annuel a permis, entre autres, de suivre **l'actualité** des marchés français et mondial de **l'occasion et du neuf**, de

bénéficier d'un tour d'horizon détaillé sur le contexte **macroéconomique** actuel, ou encore de s'informer sur la **réglementation** en vigueur concernant la vente/acquisition de chariots et d'accessoires d'occasion.

C'est ainsi qu'ont pu intervenir **Patrick Gatignol** (Président Argus-chariot, TMH France), **Emmanuel Le Hello** (PDG, CAPM), **Mathieu Armengaud** (Administrateur Argus-chariot, DLR), **Lionel Couturier** (Administrateur Argus-chariot, Evolis), **Rudolph Ganzel** (Directeur pôle économique, Evolis), **Cécile Pastor** (Responsable national occasion, Jungheinrich), **Charles-Henri Colombier** (Directeur de la Conjoncture, Rexecode), ainsi que **Thierry Hanotel** (Ingénieur Assistance – Conseil, INRS).

Puis, la journée s'est terminée par un dîner convivial pendant lequel les échanges se sont poursuivis. Le lendemain matin, la quarantaine de participants a pu assister à une visite du château de Chantilly. Enfin, pour clôturer cet événement riche en contenus et en échanges, l'entreprise Hangcha France (CAPM) a convié l'ensemble des participants à une visite de ses locaux ainsi qu'à un déjeuner. L'équipe se donne rendez-vous l'année prochaine pour sa journée occasion 2023, qui célébrera les 19 ans de l'Argus-chariot.